

marketingfaktor ist die Full Service Agentur für wirksames Vertriebsmarketing. Alle Vermarktungsaktivitäten aus einer Hand. Von der Strategie über Marketing bis zum Vertrieb. Lead- und Umsatzstreben statt Schöngesteerei. Pragmatisch, partnerschaftlich und bodenständig, dabei erfrischend unkonventionell. Das ist marketingfaktor.

Kontaktieren Sie uns. Wir machen das.



Strategie. Marketing. **Vertrieb.**
Wir **machen** das.

MARKETING

Entwicklung Corporate Design,
Website und Kommunikationsmaterial



IHRE HERAUSFORDERUNG

Sie sind Entrepreneur und haben als Start-Up gerade Ihr Unternehmen gegründet? Sie benötigen ein Komplettpaket vom Internetauftritt über Broschüren und Briefpapier bis hin zu Visitenkarten? Oder Sie sind bereits etablierter Marktakteur, aber es ist Zeit für eine Neupositionierung mit einer Neuausrichtung Ihrer Corporate Identity? Viele Unternehmen unterschätzen die Bedeutung dieser Faktoren bei der Neukundengewinnung und Kundenbindung. Denn: Ein einheitlicher und prägnanter Unternehmensauftritt von der Website bis zur Visitenkarte ist entscheidend, um einen hohen Bekanntheitsgrad und Wiedererkennungswert zu erzielen. Sowohl in Richtung Kunden, als auch in Richtung Partner und Wettbewerb. Mit dem Ziel einer nachhaltigen Differenzierung. Setzen Sie auf uns. Wir machen das.

UNSERE LÖSUNG

- » Intensive Marktanalyse und Auseinandersetzung mit Ihrem Geschäftsmodell und Markt
- » Fundierte Ausarbeitung einer prägnanten Positionierung Ihres Unternehmens
- » Zielführende Entwicklung von Corporate Identity und Corporate Design
 - » Wort-/Bildmarke
 - » Hausschrift (Typografie), Farb- und Bildwelt
 - » Printmedien: Unternehmenspräsentation, Imagebroschüren, Flyer, Werbung, Anzeigen
 - » Geschäftsausstattung: Briefpapier, Briefumschläge, Visitenkarten
 - » Digitale Medien: Internetauftritt, SEO, Newsletter, Social Media (z. B. XING, Facebook)
- » Entwicklung mehrerer Designvorschläge, Abstimmung und Finetuning im gemeinsamen Dialog

IHR NUTZEN

- » Ein starkes visuelles Erscheinungsbild positioniert und differenziert im Wettbewerb und profiliert bei Partnern und Kunden
- » Es setzt Synergieeffekte frei, erzeugt einen hohen Wiedererkennungswert einzelner Marketingmaßnahmen, erhöht den Bekanntheitswert und spart Kommunikationskosten
- » Eine gute Website, Unternehmenspräsentation und Broschüren unterstützen die Neukundengewinnung sowie das Up- und Cross-Selling bei Bestandskunden
- » Ein professioneller Internetauftritt erleichtert (potenziellen) Kunden die Informationsgewinnung über Ihr Unternehmen und Ihre Produkte/Dienstleistungen und dient damit der Leadgenerierung und Neukundengewinnung
- » Die Suchmaschinenoptimierung erleichtert die Auffindbarkeit von Unternehmen, Produkten und Dienstleistungen im Internet und fördert den Absatz Ihrer Produkte und Dienstleistungen