

marketingfaktor ist die Full Service Agentur für wirksames Vertriebsmarketing. Alle Vermarktungsaktivitäten aus einer Hand. Von der Strategie über Marketing bis zum Vertrieb. Lead- und Umsatzstreben statt Schöngesteerei. Pragmatisch, partnerschaftlich und bodenständig, dabei erfrischend unkonventionell. Das ist marketingfaktor.

Kontaktieren Sie uns. Wir machen das.



Strategie. Marketing. Vertrieb.
Wir machen das.

INBOUND MARKETING

Leadgenerierung und Neukundengewinnung durch Marketing Automation



IHRE HERAUSFORDERUNG

Die Zahl der Werbebotschaften steigt stetig, die Aufmerksamkeit sinkt. Kunden haben keine Lust auf Anzeigen und klicken ganz einfach weg, wenn sie durch irrelevante digitale Werbung genervt werden. Wenn also die alten Werkzeuge stumpf geworden sind, sollten Sie über neue nachdenken. Inbound und Content Marketing liefern Kunden das, was sie gerade suchen. Zum richtigen Zeitpunkt. Mit echtem Mehrwert. Denn praktisch jede Informationssuche findet heute im Internet statt. 1/3 der Kaufentscheidungen werden gefällt, bevor der Kunde mit Ihnen in Kontakt tritt. Führen Sie doch ganz einfach potenzielle Kunden gezielt durch den Kaufprozess. Mit Inbound Marketing. Und dem Ziel, Traffic für Websites und Landingpages, Leads, Neukunden und Umsatz zu generieren. Vertrauen Sie uns. Wir machen das.

UNSERE LÖSUNG

- » Gemeinsames Festlegen der Inbound Marketing Ziele für Ihren Sales Funnel
- » Präzise Definition Ihrer Zielgruppen und Zielpersonen (Buyer Personas)
- » Aufbau effektiver Sales Funnel mit wirksamen Lead-Magneten, Tripwires, Up- und Cross-Selling-Mechanismen und maximaler Conversion Rate
- » Aufsetzen automatisierter E-Mail Sequenzen zur Bespielung Ihrer Zielgruppe
- » Effektives Texten Ihrer Landing Pages, E-Mails und Video Sales Letter (VSL)
- » Gemeinsame Produktion von (Youtube) Videos, Filmen und VSLs
- » Schalten Ihrer Anzeigen in Facebook und GoogleAdwords, um maximalen Traffic für Ihren Sales Funnel zu erreichen
- » Erfolgstracking durch professionelles Performance Marketing

IHR NUTZEN

- » Sie ziehen potenzielle Kunden mit relevanten und hilfreichen Informationen an und bieten ihnen in jeder Phase des Kaufprozesses echten Mehrwert
- » Sie generieren automatisiert Leads, steigern Ihre Abschlussrate und verhindern, dass Leads während des Kaufprozesses abspringen
- » Sie drängen sich Ihrer Zielgruppe nicht auf, denn Sie generieren wertvollen Content, der die Interessen und Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe trifft und finden automatisiert qualifizierte Interessenten und Leads
- » Sie automatisieren Ihr Marketing und Ihren Vertrieb, generieren wertvolle Leads, gewinnen regelmäßig neue Kunden und steigern stetig Ihren Umsatz