

marketingfaktor ist die Full Service Agentur für wirksames Vertriebsmarketing. Alle Vermarktungsaktivitäten aus einer Hand. Von der Strategie über Marketing bis zum Vertrieb. Lead- und Umsatzstreben statt Schöngesteerei. Pragmatisch, partnerschaftlich und bodenständig, dabei erfrischend unkonventionell. Das ist marketingfaktor.

Kontaktieren Sie uns. Wir machen das.



Strategie. Marketing. **Vertrieb.**
Wir **machen** das.

marketingfaktor

Strategie. Marketing. Vertrieb. Wir machen das.

WAS UNS AUSZEICHNET

Wir sind zutiefst überzeugt von dem, was wir tun. Denn eines ist sicher. Strategie, Marketing und Vertrieb haben einen hohen, signifikanten Einfluss auf den wahrgenommenen Kundennutzen und damit auf Ihren Geschäftserfolg. Aber: nur im exzellenten Zusammenspiel entfaltet sich der Wirkungsgrad Ihrer Vermarktungsaktivitäten – kurzfristig und nachhaltig. Idealerweise aus einem Guss – und einer Hand.

UNSERE LEISTUNGEN

STRATEGIE

- » Marktanalysen
- » Kundenanalysen
- » Wettbewerbsanalysen
- » Kundenbefragungen
- » Marktforschung
- » Marketing- & Vertriebsstrategie
- » Markenpositionierung
- » Vision & Mission

MARKETING

- » Werbung
- » Corporate Identity & Design
- » Websites & Newsletter
- » SEO & Social Media
- » Public Relations (PR) & Events
- » Empfehlungsmarketing
- » Employer Branding
- » Dialogmarketing

VERTRIEB

- » Telemarketing & Telefonakquise
- » Training Account Management
- » Interim Management
- » Vertriebsstraining
- » Vertriebscoaching
- » Vertriebssupport
- » CRM
- » Direktvertrieb

IHR MEHRWERT

Bei aller Affinität für markenbildende Kommunikation – der Fokus liegt stets auf Umsatz- und Ergebniswirksamkeit allen Wirkens. Bei Schonung Ihrer eigenen Ressourcen. Machend, nicht allein konzeptionell beratend. Mit belastbaren Ergebnissen. Nicht nur kreative Markenkommunikation, sondern integriertes, vertriebsorientiertes Marketing. Lead- und Umsatzstreben, statt Schöngesteerei. Dabei schenken Sie Ihr Vertrauen einem professionellen Netzwerk mit langjähriger Erfahrung, auch auf Industrieseite. Pragmatisch, partnerschaftlich und bodenständig, dabei erfrischend unkonventionell. Und: Wir lieben B2B und erklärungsbedürftige Produkte, unser Herz schlägt für den Mittelstand. Das ist marketingfaktor.